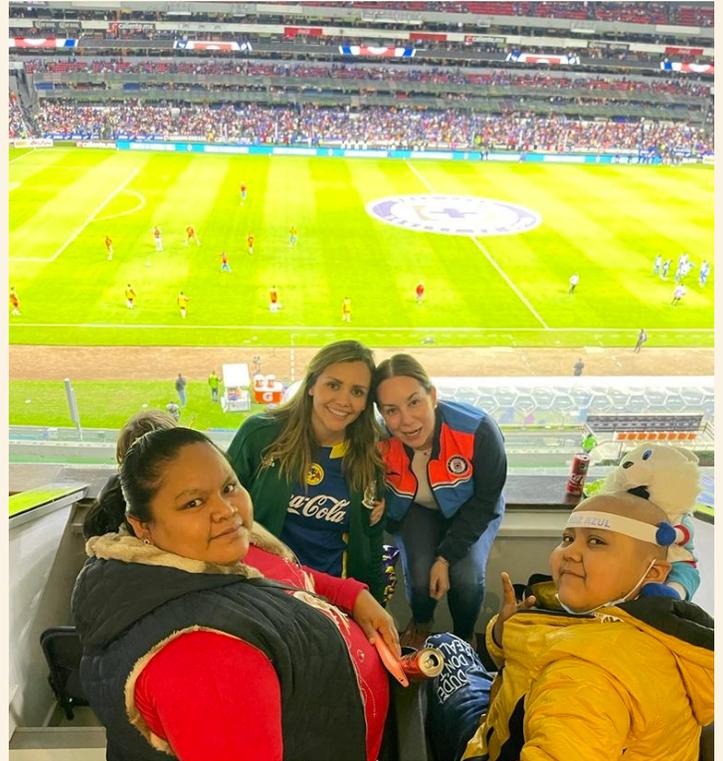


OCTUBRE

# EN MÉXICO SE REGISTRAN ALREDEDOR DE 13 MUERTES DIARIAS POR CÁNCER DE MAMA, ES DECIR, APROXIMADAMENTE CADA 2 HORAS MUERE UNA MEXICANA POR ESTA CAUSA.

Llevamos a Bryan Yael a conocer el Estadio Azteca, por primera vez pudo ver un partido de fútbol con su equipo favorito: Cruz Azul.

México Sonríe participó como beneficiario en el Taller de Constelaciones Familiares de Grupo CUDEC impartido por la Dra. Angélica Olvera de Malpica.



OCTUBRE

**A NIVEL MUNDIAL CADA MINUTO HAY DOS NUEVOS CASOS DIAGNOSTICADOS DE CÁNCER DE MAMA Y CADA AÑO SE REGISTRAN MÁS DE 13,700 NUEVOS CASOS EN NUESTRO PAÍS. ACTUALMENTE, EL 90% DE LOS CASOS DE CÁNCER DE MAMA EN MÉXICO SE DETECTAN EN ETAPAS TARDÍAS. LA EDAD PROMEDIO A LA QUE SE DIAGNOSTICA LA ENFERMEDAD ES A LOS 58.2 AÑOS.**

Se llevaron a cabo alianzas con restaurantes para concientizar acerca del cáncer de mama.

Participamos en el noticiero de "Al aire con Paola Rojas" en Televisa para promover el Trenzaton.



**ALL IS ONE**  
TAKE TIME TO BE KIND  
TRIBUTA A LO MEJOR DE LAS REINAS DEL ROCK

**ROCK CON CAUSA**

FUNDACIÓN MÉXICO SONRÍE

2X1 en margaritas, mojitos clásicos y cerveza de barril 12 oz  
MÉNU ESPECIAL QUINTANA ROCK DESDE \$199 (INE)  
\*Superimos asistir con alguna prenda color rosa

SÁBADO 8 DE OCT  
**9:00 PM**

Hard Rock CANTINA

Forum, Zona Hotelera

Agregar a tu historia >

benihanacdmx

**BENIHANA ¡PINKTOBER!**

Prueba nuestro "PINK ROLL" en apoyo a

LO RECAUDADO DESTINADO A

www.benihana.com.mx

benihanacdmx 20min

**BENIHANA ¡PINKTOBER!**

Prueba nuestro "PINK COCKTAIL" en apoyo a la fundación México Sonríe

LO RECAUDADO SERÁ DESTINADO A MÉXICO SONRÍE

www.benihana.com.mx

tomasa.mx

En la compra de una tomasa rosa

Apojarás a la fundación de México sonrÍe

OCTUBRE

# EL MES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE MAMA SE CELEBRA EN TODO EL MUNDO CADA OCTUBRE, CON EL FIN DE AUMENTAR LA ATENCIÓN Y EL APOYO PRESTADOS A LA SENSIBILIZACIÓN, LA DETECCIÓN PRECOZ, EL TRATAMIENTO Y LOS CUIDADOS PALIATIVOS DE ESTE PADECIMIENTO.

Participamos con la sección TRENZATÓN en la Casa Rosa de Avéne.

Visita a la procuraduría de protección para niñas, niños y adolescentes en el Estado de México.

Nos reunimos con diferentes partidos políticos para compartir las necesidades de detección y atención oportuna del cáncer.

Entrevista de detección oportuna del cáncer de mama en Radio 13.



OCTUBRE

# LA EDUCACIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE LOS SIGNOS Y SÍNTOMAS DE LA ENFERMEDAD, ASÍ COMO LA AUTOEXPLORACIÓN, HAN MOSTRADO SER DE GRAN UTILIDAD PARA FOMENTAR LA TOMA DE CONCIENCIA ENTRE LAS MUJERES EN SITUACIÓN DE RIESGO Y LA BÚSQUEDA DE ATENCIÓN TEMPRANA.

Participación en el día internacional de la lucha contra el cáncer de mama del Centro Oncológico Internacional.

Entrega de pelucas oncológicas y despensas en hospitales y en la empresa Nestlé.



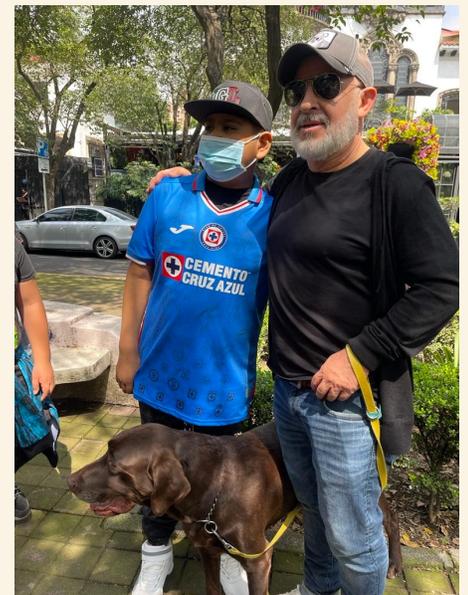
OCTUBRE

# LA DETECCIÓN TEMPRANA SE HA CONVERTIDO EN LA PIEZA CENTRAL PARA EL CONTROL DEL CÁNCER DE MAMA.

Entrega de playera del Cruz Azul firmada por los jugadores para Brayan Yael.

Participación en el foro "Atención multidisciplinaria del paciente oncológico pediátrico" enfoque psicológico en la Universidad Anáhuac.

Conferencia de detección oportuna del cáncer de mama y TRENZATON en el Senado de la República.



OCTUBRE

**COMO MEDIDA DE DETECCIÓN OPORTUNA SE RECOMIENDA QUE TODAS LAS MUJERES MAYORES DE 25 AÑOS EXPLOREN SUS MAMAS DESPUÉS DE MENSTRUAR, TRATANDO DE ENCONTRAR ALGUNA BOLITA. ANTE LA PRESENCIA DE UNA BOLITA EXTRAÑA, SE DEBE ACUDIR A EVALUACIÓN MÉDICA.**

Festejo de Halloween y Día de Muertos con pacientes de diferentes hospitales, entrega de churros, tamales, cuentos, juguetes, atole, pan de muerto, leche con chocolate, productos sanitizantes, show de magia y pintacaritas.



OCTUBRE

# SIN DUDA ALGUNA, SE REQUIEREN DE GRANDES ESFUERZOS PARA LOGRAR UNA RESPUESTA SOCIAL ORGANIZADA Y AFRONTAR EL CÁNCER DE MAMA COMO PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA, A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS MUJERES MEXICANAS.

Entrega gratuita de 70 mastografías y 50 ultrasonidos para la detección oportuna del cáncer de mama con el Colectivo 50+ICDMX y Fundación COI. Conferencia en el Colegio Eton y en la empresa DEMAR.

Entrega de peluca en Cd. del Carmen.



# SESIÓN DE FOTOS POR LAURA GARZA: SONRISAS QUE TRASCIENDEN



# SESIÓN DE FOTOS POR LAURA GARZA: SONRISAS QUE TRASCIENDEN



# SESIÓN DE FOTOS POR LAURA GARZA: SONRISAS QUE TRASCIENDEN



# SESIÓN DE FOTOS POR LAURA GARZA: SONRISAS QUE TRASCIENDEN

